



GoforIT

HANDLEIDING ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE

GOFORIT
APPELMARKT 10D
1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
(0228) 7120 58

FAX
(0228) 56 16 50

K.V.K.:
37156683

BTW.NR.:
821341728B01

REK.NR.:
4774047

IBAN:
NL12INGB0004774047

BIC:
INGBNL2A

BANK:
ING BANK NV

 Netwerk- en
systeembeheer

 Webdevelopment

 TeleFonie (VOIP)

www.goforit.nl

Bij het bepalen van nieuwe woorden en teksten voor de zoekmachine moet rekening gehouden worden met de inhoud van de website, en hoe Google websites een rang geeft in de zoekresultaten.

De titel van de website is de hoofd link welke in de zoekresultaten van Google wordt getoond. De beschrijving van een website wordt onder deze titel weergegeven, als deze niet is ingevuld wordt de eerste tekst van de website gebruikt voor de beschrijving. Als laatste worden de sleutelwoorden / keywords uitgelezen te helpen bij het categoriseren van de website in het advertentie netwerk.

In dit document worden voorbeelden van woorden en teksten gegeven welke gebruikt kunnen worden. Deze woorden en omschrijvingen zijn fictief en dienen vervangen te worden met termen welke relevant zijn voor het bedrijf in kwestie.

SLEUTELWOORDEN SELECTEREN M.B.V. GOOGLE ADWORDS

Als u beschikt over een Google account en Google Adwords daarin geactiveerd heeft, kunt u dit gebruiken voor het kiezen van zoekwoorden / sleutelwoorden, en om er de effectiviteit van een woord te testen. Google heeft hier verschillende online apps voor. In de apps komt u op verschillende plaatsen de term voorgesteld bod tegen. Dit is alleen relevant bij het starten van een campagne via google en heeft voor het beheer van uw eigen site geen consequenties. Als u echter wel een campagne start via google is dit de prijs per klik welke u betaald zodra een bezoeker via dat woord uw site vind. Deze prijs wordt bepaald door de effectiviteit van een zoekwoord, des te hoger de kans op verkoop des te hoger het voorgestelde bod is.

Als u op Adwords bent ingelogd vind u de tools voor de sleutelwoorden bij de link Hulpprogramma's (1) (rechts bovenin het scherm) en dan zoekwoordplanner (2). Hier staan vier tools welke gebruikt kunnen worden om zoekwoorden te plannen.

GOFORIT
APPELMARKT 10D
1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
(0228) 7120 58

FAX
(0228) 56 16 50

Zoekwoordplanner

Uw volgende zoekcampagne plannen

Wat wilt u doen?

- ▶ Nieuwe ideeën voor zoekwoorden en advertentiegroepen zoeken
- ▶ Zoekvolume ophalen voor een lijst zoekwoorden of deze in advertentiegroepen indelen
- ▶ Verkeersprognoses ontvangen voor een lijst met zoekwoorden
- ▶ Zoekwoordenlijsten kopiëren om nieuwe ideeën voor zoekwoorden op te halen

Wijzigingsgeschiedenis

Conversies

Google Analytics

Google Merchant Center

Zoekwoordplanner 2

Displayplanner

Advertentievoorbeeld en -diagnose

Geef zoekwoorden op of upload ze om historische statistieken zoals zoekvolume te bekijken of ze in te delen in advertentiegroepen

GOFORIT
APPELMARKT 10D
1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
(0228) 7120 58

FAX
(0228) 56 16 50

EFFECTIVITEIT VAN ZOEKWOORDEN ONDERZOEKEN

Als u de tweede tool selecteert (zoekvolume ophalen voor e....), krijgt u een scherm waarin u uw sleutelwoorden kunt ingeven of als u al een bestand met woorden heeft kunt u deze uploaden (dit moet een CSV bestand zijn) (3). Hieronder kunt u het gebied invullen waar het bedrijf zich bevind (vul hier minimaal altijd Nederland in, behalve als u internationaal opereert) (4) waarna u op 'zoekvolume ophalen' kunt klikken (5).

Geef zoekwoorden op, één per regel of gescheiden door komma's.

Optie 2: Bestand uploaden

Bestand kiezen...

Ondersteunde bestanden en indelingen

Targeting ?

Noord-Holland 4

Google

Uitsluitingszoekwoorden

Periode ?

Gem. aantal maandelijke zoekopdrachten weergeven voor: Afgelopen 12 maanden

Zoekvolume ophalen 5

K.V.K:
37156683

BTW.NR:
821341728B01

REK.NR:
4774047

IBAN:
NL12INGB0004774047

BIC:
INGBNL2A

BANK:
ING BANK NV

In het volgende scherm worden de resultaten van de opgegeven zoekwoorden getoond. Als u hier het tabblad zoekwoorden selecteert (6) krijgt u de resultaten per zoekwoord gesorteerd. De kolom 'Gem. maandelijkse zoekopdrachten' laat zien hoe vaak het woord gezocht wordt per maand. de kolom ernaast, Concurrentie (7), toont hoeveel websites dit zoekwoord ook gebruiken in hun website.

GOFORIT
 APPELMARKT 10D
 1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
 INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
 (0228) 7120 58

FAX
 (0228) 56 16 50

Zoekwoordplanner
 Ideeën toevoegen aan uw plan

Zoekwoorden opgeven
 auto dealer, schade herstel, apk keuring, occasion

Zoekvolume ophalen Zoekr

Targeting ?
 Nederland
 Alle talen
 Google
 Uitsluitingszoekwoorden

Periode ?
 Gem. aantal maandelijkse zoekopdrachten weergeven voor: Afgelopen 12 maanden

Uw zoekopdracht aanpassen ?

Advertentiegroepideeën Zoekwoordideeën **6** Downloaden Alle toevoegen (4)

Trends in het zoekvolume
 Gemiddeld aantal maandelijkse zoekopdrachten
 20K
 15K
 10K
 5K
 jan. 2014 apr jul sep. 2014 16.140 zoekopdrachten dec. 2014

Zoekwoord (op relevantie)	Gem. maandelijkse zoekopdrachten	Concurrentie	Voorgesteld bod	Vert.perc. van adv.	Toevoegen aan plan
occasion	3.600	Normaal	€ 0,46	-	»
apk keuring	9.900	Normaal	€ 1,92	-	»
auto dealer	320	Normaal	€ 1,38	-	»
schade herstel	70	Normaal	€ 0,71	-	»

1 - 4 van 4 zoekwoorden

Het is altijd de bedoeling om woorden te vinden met een lage concurrentie. Als dit een vrij algemeen zoekwoord is zullen er veel zoekopdrachten per maand zijn en is het waarschijnlijk dat maar een klein percentage van de zoekopdrachten een verkoop op levert. Bij een kleine hoeveelheid zoekopdrachten betekent het dat het woord vrij specialistisch is en de kans op verkoop waarschijnlijk ook groter zal zijn. Welke woorden er geselecteerd worden is een afweging die gebaseerd moet worden op de te verkopen producten of diensten, houd hierbij rekening met de hoeveelheid verkopen per bezoeker.

K.V.K:
 37156683
 BTW.NR:
 821341728B01
 REK.NR:
 4774047
 IBAN:
 NL12INGB0004774047
 BIC:
 INGBNL2A
 BANK:
 ING BANK NV

INVULLEN VAN DE WEBSITE

SLEUTELWOORDEN INVULLEN VOOR DE GEHELE WEBSITE

The screenshot displays the GOFORIT website management interface. On the left is a vertical navigation menu with icons and labels for Admin, Dashboard, Content, Menu, Formlogs, Pagina's, Slide groepen, Slides, and Quotes. The main content area is divided into three sections:

- Contactgegevens:** A form with fields for Naam (bedrijfs naam), Telefoonnummer (0228-123456), E-mailadres (info@goforit.nl), and E-mailadres formulieren (info@goforit.nl). A pink 'Opslaan' button is at the bottom.
- Adresgegevens:** A form with fields for Straat (Appelmarkt), Huisnummer (10d), Postcode (1681PE), Plaats (Zwaagdijk-oost), and Land (Nederland). A pink 'Opslaan' button is at the bottom.
- Zoekmachine:** A form with fields for Titel (site titel), Beschrijving (Description), Sleutelwoorden (zoekwoord, website, plaats), and Verdeler (|). A pink 'Opslaan' button is at the bottom.

GOFORIT
APPELMARKT 10D
1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
(0228) 7120 58

FAX
(0228) 56 16 50

Bij het invullen van een website kan er gekozen worden om eerst de zoekmachine gegevens in te vullen of te beginnen met de inhoud van de site. Houd er bij het invullen altijd rekening mee dat de site hoger in de zoekresultaten wordt geplaatst als de sleutelwoorden en titel ook terug komen in de inhoud van de site. Als u dus moeite heeft met het bedenken van relevante zoekwoorden kunt u ook eerst de inhoud van de site gaan bedenken en hier later relevante woorden uit selecteren.

K.V.K.:
37156683

BTW.NR.:
821341728B01

REK.NR.:
4774047

IBAN:
NL12INGB0004774047

BIC:
INGBNL2A

BANK:
ING BANK NV

Hiernaast dienen de sleutelwoorden zo gespecialiseerd mogelijk te zijn. Als deze te algemeen zijn, worden ze door Google lager ingedeeld omdat er te veel sites zijn die ook deze woorden gebruiken. Bij de termen die ingevuld worden maakt het niet uit of deze in enkel of meervoud worden geplaatst zijn, de zoekmachine kan de overige vormen zelf aanvullen. Om een zo goed mogelijk resultaat te behalen dienen verschillende categorieën sleutelwoorden gebruikt te worden. Het eerste wat aanwezig dient te zijn is voor wat voor soort bedrijf de site is, denk hierbij aan woorden als: 'occasion dealer', 'Loonbedrijf' of 'Supermarkt'.

Voeg hierna de woorden toe welke het product of de dienst die aangeboden wordt omschrijft. Als we hiervoor weer de auto dealer als uitgangspunt nemen kunnen we woorden als 'apk keuring' of 'schade herstel' gebruiken. Als derde categorie sleutelwoord kan locatie worden toegevoegd. Bij de locatie ligt het heel erg aan wat voor soort bedrijf u heeft. Als u zoals in het vorige voorbeeld een auto dealer bent, verkoopt u uw producten waarschijnlijk aan een publiek uit de wijde omgeving terwijl een supermarkt alleen aan mensen verkoopt die in of om een bepaalde stad wonen. In het geval van de auto dealer is het slim om een grote plaats of een provincie toe te voegen als sleutelwoord terwijl een supermarkt genoeg heeft aan een plaatsnaam. Hier staat tegenover dat een blog of webshop zelfs helemaal geen plaats nodig heeft, omdat deze geen fysieke verkoop plaats hebben.

SLEUTELWOORDEN VOOR INDIVIDUELE PAGINAS

In de pagina module in het overzichts scherm vind u onder het menu 'Acties' de knop 'SEO optimalisaties'. Dit verwijst u naar een speciale pagina waar u net als voor de site zelf (zoals op het dashboard) een titel, omschrijving en sleutelwoorden kunt invullen. Deze gegevens kunnen nu speciaal geselecteerd worden voor de onderwerpen welke op deze enkele pagina behandelt worden. Hierbij maakt het niet uit dat er woorden overeenkomen met wat u heeft ingevuld op het dashboard, het helpt echter wel als u hier een aantal unieke woorden aan toevoegt.

TEKST VOOR DE SITE SCHRIJVEN

Bij het schrijven van tekstuele inhoud voor de site dient er rekening gehouden te worden met de sleutelwoorden. Hieronder volgen een aantal punten waardoor google de site hoger zal waarderen:

- Zorg voor een sterke titel waar de sitenaam ook in terug komt.
- Gebruik geen al te algemene termen, aangezien deze gelden voor heel veel sites is de mogelijkheid om bovenaan de zoekresultaten te komen heel klein.

GOFORIT
APPELMARKT 10D
1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
(0228) 7120 58

FAX
(0228) 56 16 50

K.V.K.:
37156683

BTW.NR.:
821341728B01

REK.NR.:
4774047

IBAN:
NL12INGB0004774047

BIC:
INGBNL2A

BANK:
ING BANK NV

- Maak bij het schrijven van tekst voor de pagina's gebruik van de sleutelwoorden. Door deze vaker terug te laten komen op de pagina wordt dit door Google beter opgepakt.
- Als verschillende pagina's dezelfde tekst bevatten dient dit zo mogelijk niet gekopieerd maar herschreven te worden. Als Google te vaak dezelfde zinnen tegenkomt zullen deze genegeerd worden.
- Maak bij het schrijven van tekst voor de pagina's gebruik van de titel en kopjes mogelijkheid welke in het cms toegevoegd kunnen worden in de tekst, probeer deze beide te gebruiken. Dit geeft structuur aan de tekst en maakt het lezen voor Google makkelijker.
- Verzin tussen de tien tot twintig zoekwoorden voor de meest optimale resultaten. Met minder is er te weinig materiaal om een inschatting te maken en met teveel zal Google ze als minder belangrijk labelen.

GOFORIT
APPELMARKT 10D
1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
(0228) 7120 58

FAX
(0228) 56 16 50

VERBORGEN PAGINA'S GEBRUIKEN

Het is in ons CMS mogelijk om verborgen pagina's aan te maken, welke wel door Google gelezen worden maar niet beschikbaar zijn voor bezoekers. Dit geeft de mogelijkheid om extra teksten te schrijven die helpen bij het gevonden worden door Google. Klik in het menu op de link pagina's en klik hierna op de knop 'Pagina Aanmaken' (8).



Hierna komt u in het scherm waarin u gewend bent om de tekst voor uw site in te vullen. Hier kunt u net als voor uw overige pagina's gewoon tekst in toevoegen. Door het schuifje, Zichtbaar in het menu, (9) onderaan de pagina op NEE te zetten houdt u de pagina verborgen, en wordt deze dus niet in het menu van de site weergegeven. Bij de normale pagina's van de website staat dit, met een aantal uitzonderingen, op JA.

K.V.K.:
37156683

BTW.NR.:
821341728B01

REK.NR.:
4774047

IBAN:
NL12INGB0004774047

BIC:
INGBNL2A

BANK:
ING BANK NV

< Pagina's
Overzicht

+ Pagina
Aanmaken

🗑️ Pagina's
Prullenbak

📄 Pagina aanmaken

(Menu) naam

Titel

Inhoud

<>
🔍
B
I
🔗
☰
☰
☰
☰
🖼️
▶️
🔗
📄
☰
—

a↕
Aa
A
A
↩️

Zichtbaar in het menu?

☐
NEE
9

Opslaan

Opslaan & Sluiten

GOFORIT
 APPELMARKT 10D
 1681 PE ZWAAGDIJK-OOST

E-MAIL
 INFO@GOFORIT.NL

TELEFOON
 (0228) 7120 58

FAX
 (0228) 56 16 50

Bij het schrijven van tekst voor deze verborgen pagina's dienen dezelfde richtlijnen aangehouden te worden als voor de normale pagina's. Aangezien Google deze pagina hetzelfde leest als de normale zichtbare pagina's dienen ook hier een normale titel en juiste tekst met kopjes gebruikt te worden.

De punten die in dit document zijn beschreven zullen helpen om de site hoger te plaatsen in de zoekresultaten. Door op deze standaard uw site in te vullen zult u dan ook beter vindbaar zijn dan de meerderheid van de sites en eindigt u ongetwijfeld hoger dan de gemiddelde website.

K.V.K.:
 37156683

BTW.NR.:
 821341728B01

REK.NR.:
 4774047

IBAN:
 NL12INGB0004774047

BIC:
 INGBNL2A

BANK:
 ING BANK NV